



Finanzgruppe  
Deutscher Sparkassen-  
und Giroverband

Geschäftszahlen

**ZAHLEN & FAKTEN**

**2008**

# SPARKASSEN-FINANZGRUPPE

|  |     |
|--|-----|
| Sparkassen   | 438 |
| Landesbank-Konzerne  | 7   |
| DekaBank   | 1   |
| Landesbausparkassen  | 10  |
| Erstversicherergruppen der Sparkassen  | 12  |
| Leasinggesellschaften  | 6   |
| Factoringgesellschaften  | 3   |
| Kapitalbeteiligungsgesellschaften und weitere Finanzdienstleistungsunternehmen               | 74  |
| Regionale Sparkassen- und Giroverbände sowie der Deutsche Sparkassen- und Giroverband (DSGV) | 12  |
| Stiftungen   | 679 |

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| Mitarbeiter                  | 377.229 |
| davon bei Sparkassen         | 251.400 |
| Geschäftsstellen             | 21.900  |
| davon bei Sparkassen         | 15.812  |
| Geschäftsvolumen (in Mrd. €) | 3.630   |
| Unternehmen                  | 620     |

Stand: 31.12.2008

## SICHERHEIT, SOLIDARITÄT, STABILITÄT: die Sparkassen-Finanzgruppe

Mit 620 Unternehmen, rund 377.000 Mitarbeitern und einem zusammengefassten Geschäftsvolumen von 3.630 Mrd. EUR ist die Sparkassen-Finanzgruppe eine der größten Kreditgruppen der Welt. Die Gruppe zeichnet sich insbesondere durch ihre dezentrale Struktur aus. So sind die Sparkassen und ihre Verbundpartner in ganz Deutschland immer dort, wo ihre Kunden sie brauchen: direkt vor Ort. Nähe und Kompetenz zählen zu den zentralen Erfolgsfaktoren. Mit innovativen Finanzdienstleistungen hat sich die Gruppe im wettbewerbsintensiven deutschen Finanzmarkt etabliert. 50 Mio. Menschen zählen zu ihren Kunden, drei von vier Unternehmen haben eine Geschäftsbeziehung zu einer Sparkasse oder Landesbank, insgesamt rund 2 Mio. Betriebe.

Ihre Solidarität spiegelt sich auch in einer nachhaltigen Verantwortung für die Gesellschaft, für die Region und vor allem für die Menschen wider. So werden seit Jahren vielfältige kulturelle, soziale und gesellschaftliche Aktivitäten in Deutschland gefördert. Damit werden Stabilität, Vielfalt und Entwicklungspotenziale in den Regionen gezielt unterstützt. Zusammen mit ihren 679 Stiftungen ist die Sparkassen-Finanzgruppe der größte nichtstaatliche Kultur- und Sportförderer in Deutschland. Auch im sozialen Bereich sowie in Wissenschaft, Forschung und Lehre zählt sie zu den wesentlichen Sponsoren.

## SPARKASSEN

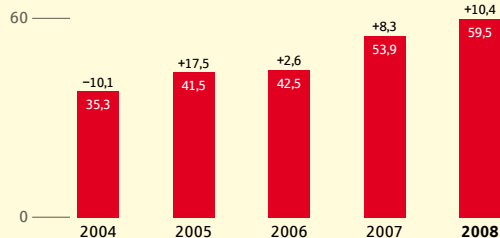
Mit ihrem soliden Geschäftsmodell haben sich die Sparkassen als ein wichtiger Stabilitätsfaktor des deutschen Finanzsektors erwiesen. Als eigenständige Wirtschaftsunternehmen in kommunaler Trägerschaft konzentrieren sie sich auf das Geschäft mit privaten Kunden sowie mit mittelständischen Unternehmen in ihrer Region. Durch diese nachhaltige Ausrichtung erwirtschaften sie stabile Erträge bei gleichzeitig überschaubaren Risiken – zum Wohle der Bürgerinnen und Bürger.

|   | Ende 2008<br>in Mrd. € | Ende 2007<br>in Mrd. € | Veränd.<br>in % |
|---|------------------------|------------------------|-----------------|
| Bilanzsumme   | 1.070,8                | 1.045,0                | +2,5            |
| Kredite an Kreditinstitute                          | 128,4                  | 124,0                  | +3,5            |
| <b>Kundenkredite</b>                                | <b>631,4</b>           | <b>617,5</b>           | <b>+2,3</b>     |
| Unternehmenskredite <sup>1</sup>                    | 219,3                  | 205,8                  | +6,4            |
| Wohnungsbaukredite                                  | 305,2                  | 306,1                  | -0,1            |
| Konsumentenkredite <sup>1</sup>                     | 61,2                   | 62,7                   | -2,5            |
| öffentliche Haushalte                               | 34,9                   | 34,2                   | +2,0            |
| sonstige Kreditnehmer                               | 10,8                   | 8,7                    | +24,6           |
| <b>Wertpapiereigenanlagen</b>                       | <b>247,2</b>           | <b>240,5</b>           | <b>+2,8</b>     |
| <b>Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten</b> | <b>218,2</b>           | <b>221,5</b>           | <b>-1,4</b>     |
| <b>Kundeneinlagen</b>                               | <b>742,3</b>           | <b>717,4</b>           | <b>+3,5</b>     |
| Spareinlagen  | 265,7                  | 281,7                  | -5,7            |
| Eigenemissionen                                     | 131,2                  | 125,7                  | +4,4            |
| Termingelder  | 108,2                  | 82,5                   | +31,0           |
| Sichteinlagen                                       | 237,2                  | 227,5                  | +4,3            |

<sup>\*</sup> Veränderungen 2008 bereinigt um statistische Umsetzungen.

<sup>1</sup> Ohne Kredite für den Wohnungsbau.

### Neue Darlehenszusagen der Sparkassen an Unternehmen und Selbständige Jan. – Dez., kumuliert in Mrd. € (Veränderung in %)



### Rentabilität der Sparkassen<sup>1</sup>

|  | 2008<br>in Mio. € | 2007<br>in Mio. € | Veränd.<br>in % |
|--|-------------------|-------------------|-----------------|
| Zinsüberschuss   | 20.364            | 20.948            | -2,8            |
| Provisionsüberschuss                                   | 6.105             | 6.083             | +0,4            |
| Verwaltungsaufwand                                     | 19.424            | 19.369            | +0,3            |
| Personalaufwand  | 11.834            | 11.338            | +4,4            |
| Sachaufwand  | 7.590             | 8.031             | -5,5            |
| Betriebsergebnis vor Bewertung                         | 7.501             | 8.513             | -11,9           |
| Bewertungsergebnis/<br>Risikovorsorge                  | -5.357            | -4.357            | +23,0           |
| Betriebsergebnis nach Bewertung                        | 2.144             | 4.156             | -48,4           |
| Saldo andere und außerordentliche Erträge/Aufwendungen | 39                | -401              |                 |
| Ergebnis vor Steuern                                   | 2.183             | 3.755             | -41,9           |
| Gewinnabhängige Steuern                                | 1.015             | 1.575             | -35,6           |
| <b>Jahresüberschuss</b>                                | <b>1.168</b>      | <b>2.180</b>      | <b>-46,4</b>    |

|   | 2008<br>in %           | 2007<br>in % | Veränd.<br>in %-Pkt. |
|---|------------------------|--------------|----------------------|
| <b>Cost-Income-Ratio</b>                                | <b>73,4</b>            | <b>71,7</b>  | <b>+1,7</b>          |
| <b>Eigenkapitalrentabilität vor Steuern<sup>2</sup></b> | <b>4,0<sup>2</sup></b> | <b>7,2</b>   | <b>-3,2</b>          |

|  | Ende 2008 | Ende 2007 | Veränd.<br>in % |
|--|-----------|-----------|-----------------|
| Mitarbeiter                              | 251.400   | 253.696   | -0,9            |
| Auszubildende                            | 17.935    | 17.292    | +3,7            |
| Geschäftsstellen                         | 15.812    | 15.932    | -0,8            |
| Girokonten <sup>3</sup> (Anzahl in Tsd.) | 43.088    | 42.086    | +2,4            |
| Geldautomaten <sup>4</sup>               | 25.700    | 24.620    | +4,4            |
| Kundenkarten (Anzahl in Tsd.)            | 50.460    | 51.200    | -1,4            |

<sup>1</sup> Quelle: 2007: Deutsche Bundesbank, 2008: Ergebnisse des Betriebsvergleichs der Sparkassen, umgerechnet in die HGB-/Bundesbanksystematik.

<sup>2</sup> Unter Berücksichtigung der Zuführungen zum Fonds für allgemeine Bankrisiken nach § 340 g HGB.

<sup>3</sup> Einschließlich Konten für sonstige täglich fällige Gelder.

<sup>4</sup> Einschließlich Geldautomaten der Landesbanken.

## LANDESBANKEN

Die Landesbanken sichern im Verbund die Einbindung der Sparkassen in die überregionalen und internationalen kreditwirtschaftlichen Beziehungen. Sie begleiten und beraten die mittelständischen Kunden der Sparkassen bei ihren Auslandsaktivitäten und tragen so dazu bei, den mittelständischen Unternehmen neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Sie stellen zudem wesentliche Finanzdienstleistungen für den Staat und die Kommunen bereit.

|                                  | Ende 2008<br>in Mrd. € | Ende 2007<br>in Mrd. € | Veränd.*<br>in % |
|----------------------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| <b>Bilanzsumme</b>               | <b>1.563,4</b>         | <b>1.587,2</b>         | <b>-0,5</b>      |
| <b>Kredite</b>                   |                        |                        |                  |
| Kredite an Kunden                | 550,0                  | 516,1                  | +6,3             |
| darunter:                        |                        |                        |                  |
| Unternehmenskredite <sup>1</sup> | 219,9                  | 206,8                  | +6,3             |
| Wohnungsbaukredite               | 55,1                   | 57,8                   | -4,6             |
| Konsumentenkredite <sup>1</sup>  | 9,7                    | 9,4                    | +3,6             |
| Kredite an öffentliche Haushalte | 88,6                   | 93,6                   | -5,4             |
| Kredite an Kreditinstitute       | 587,1                  | 649,5                  | -7,7             |
| <b>Verbindlichkeiten</b>         |                        |                        |                  |
| gegenüber Kunden                 | 408,0                  | 358,8                  | +12,0            |
| gegenüber Kreditinstituten       | 542,2                  | 616,0                  | -9,5             |
| Verbriefte Verbindlichkeiten     | 440,2                  | 449,0                  | -1,5             |
| <b>Wertpapiereigenanlagen</b>    | <b>316,7</b>           | <b>331,3</b>           | <b>-4,2</b>      |
| <b>Mitarbeiter</b>               |                        |                        |                  |
| insgesamt                        | 39.243                 | 39.842                 | -1,5             |
| darunter Auszubildende           | 1.431                  | 1.513                  | -5,4             |

Inklusive DekaBank; ohne Auslandsfilialen und ohne in- und ausländische Konzerntochtergesellschaften.

\* Veränderungen 2008 bereinigt um statistische Umsetzungen.

<sup>1</sup> Ohne Kredite für den Wohnungsbau.

## DEKABANK

Die DekaBank ist der Investmentspezialist und zentrale Fondsdienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe. Sie ist in den Geschäftsfeldern Asset Management Kapitalmarkt, Asset Management Immobilien sowie Corporates & Markets aktiv. Mit einem Fondsvolumen von rund 165 Mrd. EUR nach BVI<sup>1</sup> ist die DekaBank eines der großen Finanzhäuser Deutschlands. Private und institutionelle Anleger können aus einer breiten Palette an Investmentfonds wählen. Bei Produkten der strukturierten Geldanlage wie Dachfonds und bei der fondsgebundenen Vermögensverwaltung ist die DekaBank führend in ihrem Markt.

|   | Ende 2008 | Ende 2007 | Veränd.<br>in % |
|---|-----------|-----------|-----------------|
| <b>Wertpapier- und Geldmarkt-Publikumsfonds</b> |           |           |                 |
| Anzahl  | 628       | 567       | +10,8           |
| Fondsvermögen (Mrd. €)                          | 104,6     | 128,5     | -18,6           |
| <b>DekaBank-Konzern insgesamt</b>               |           |           |                 |
| Anzahl Fonds                                    | 1.133     | 1.097     | +3,3            |
| Fondsvermögen (Mrd. €)                          | 164,6     | 192,2     | -14,4           |
| <b>Mitarbeiter (Konzern)</b>                    |           |           |                 |
| Anzahl  | 3.920     | 3.553     | +10,3           |

## Marktanteile

|                      | Ende 2008<br>in % | Ende 2007<br>in % | Veränd.<br>in %-Pkt. |
|----------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| <b>Fondsvermögen</b> |                   |                   |                      |
| Publikumsfonds       | 20,8              | 19,8              | +1,0                 |

<sup>1</sup> Bundesverband Investment und Asset Management e.V.

## MARKTANTEILE VON SPARKASSEN UND LANDESBANKEN

Die Institute der Sparkassen-Finanzgruppe sind in Deutschland seit Jahren Marktführer in zentralen Geschäftsfeldern. Das gilt sowohl für das Privatkunden- als auch für das Firmenkundengeschäft. So konnten sie ihre Position als führender Mittelstandsfinanzierer in den letzten Jahren weiter ausbauen und festigen. Zusammen mit den Landesbanken vergaben die Sparkassen im Jahr 2008 42,7 % aller Kreditmittel an Unternehmen und Selbständige. Damit fördern die Sparkassen und Landesbanken gezielt die Wirtschaftskraft in den Regionen.

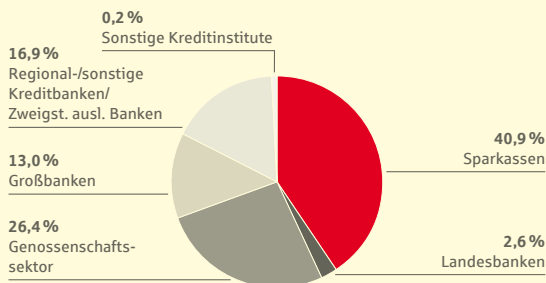
### Marktanteile

|   | Ende 2008<br>in % | Ende 2007<br>in % | Veränd.*<br>in %-Pkt. |
|---|-------------------|-------------------|-----------------------|
| <b>Bilanzsumme</b>                        | <b>33,9</b>       | 35,4              | -1,3                  |
| <b>Verbindlichkeiten gegenüber Kunden</b> |                   |                   |                       |
| insgesamt                                 | 38,3              | 38,1              | +0,1                  |
| darunter Spareinlagen                     | 51,4              | 52,5              | -1,1                  |
| <b>Kredite an Kunden</b>                  |                   |                   |                       |
| insgesamt                                 | 38,5              | 38,6              | ±0,0                  |
| darunter Konsumentenkredite               | 31,7              | 32,3              | -0,4                  |
| Wohnungsbaukredite                        | 36,5              | 36,5              | +0,1                  |
| Kredite an öffentliche Haushalte          | 36,2              | 35,7              | +0,5                  |
| Unternehmenskredite                       | 42,7              | 43,3              | -0,5                  |

\* Veränderungen 2008 bereinigt um statistische Umsetzungen.

### Marktanteile Einlagen Privatpersonen

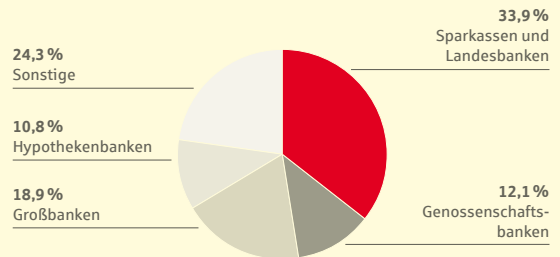
Gesamtmarktvolumen: 1.425,9 Mrd. €



Stand: Ende 2008  
Quelle: Bundesbank

### Marktanteile nach Geschäftsvolumen

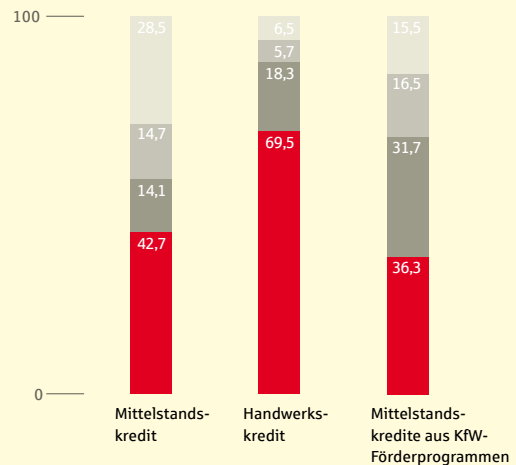
Gesamtmarktvolumen: 7.768,0 Mrd. €



Stand: Ende 2008  
Quelle: Bundesbank

### Marktanteile Mittelstand

in %



■ Sparkassen und Landesbanken  
■ Genossenschaftsbanken  
■ Großbanken  
■ Sonstige

Stand: Ende 2008  
Quelle: Bundesbank, KfW

## LANDESBAUSPARKASSEN (LBS)

Die Landesbausparkassen sind mit einem Marktanteil von über 36 % die Nummer 1 beim Bausparen in Deutschland. Mit ihnen verfügt die Sparkassen-Finanzgruppe über erfahrene und kompetente Partner im Bereich Immobilienfinanzierung. Die Sparkassen bieten die Produkte und Dienstleistungen der Landesbausparkassen als Verbundpartner in ihren Filialen an.

|                                | 2008              | 2007       | Veränd.<br>in % |
|--------------------------------|-------------------|------------|-----------------|
| <b>Neue Vertragsabschlüsse</b> |                   |            |                 |
| Anzahl                         | <b>1.521.544</b>  | 1.352.594  | +12,5           |
| Vertragssumme (Mrd. €)         | <b>35,8</b>       | 33,6       | +6,4            |
| <b>Vertragsbestand</b>         |                   |            |                 |
| Anzahl                         | <b>11.096.999</b> | 11.183.113 | -0,8            |
| Vertragssumme (Mrd. €)         | <b>255,8</b>      | 251,3      | +1,8            |
| <b>Geldeingang (Mrd. €)</b>    |                   |            |                 |
| insgesamt                      | <b>12,0</b>       | 12,4       | -3,2            |
| darunter Sparleistungen        | <b>8,5</b>        | 8,9        | -3,7            |
| Kapitalneuzusagen              | <b>9,8</b>        | 8,8        | +11,7           |
| Kapitalauszahlungen            | <b>10,0</b>       | 9,0        | +11,0           |
| Bilanzsumme                    | <b>50,9</b>       | 51,1       | -0,4            |
| <b>Mitarbeiter<sup>1</sup></b> |                   |            |                 |
| insgesamt                      | <b>8.796</b>      | 8.698      | +1,1            |
| darunter Auszubildende         | <b>133</b>        | 148        | -10,1           |

<sup>1</sup> Einschließlich Außendienst.

### Marktanteile

|                             | 2008<br>in % | 2007<br>in % | Veränd.<br>in %-Pkt. |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------------|
| <b>Bausparverträge</b>      |              |              |                      |
| insgesamt (Anzahl)          | <b>36,4</b>  | 36,0         | +0,4                 |
| Vertragsbestand (Summe)     | <b>33,9</b>  | 33,8         | +0,1                 |
| davon Neuabschlüsse (Summe) | <b>36,3</b>  | 37,2         | -0,9                 |

## VERSICHERUNGEN DER SPARKASSEN

Die Versicherungen der Sparkassen erzielten 2008 Bruttobeitragseinnahmen von über 16 Mrd. EUR und hielten einen Marktanteil von gut 10 %. Damit bilden die zwölf öffentlichen Erstversicherer zusammen die zweitgrößte Versicherungsgruppe in Deutschland. Im Verbund der Sparkassen-Finanzgruppe decken sie den gesamten Bedarf der Kunden an Versicherungen ab. Über 40 Mio. Verträge im Bestand stellen dabei einen eindeutigen Vertrauensbeweis ihrer Kunden dar.

|   | 2008<br>in Mrd. € | 2007<br>in Mrd. € | Veränd.<br>in % |
|---|-------------------|-------------------|-----------------|
| <b>Bruttobeitragseinnahmen</b>                        |                   |                   |                 |
| insgesamt   | <b>16,62</b>      | 16,42             | +1,2            |
| Lebensversicherungen                                  | <b>7,72</b>       | 7,69              | +0,4            |
| Private Krankenversicherungen                         | <b>1,85</b>       | 1,78              | +3,5            |
| Haftpflicht-, Unfall- und Kraftfahrzeugversicherungen | <b>3,33</b>       | 3,36              | -0,9            |
| Sachversicherungen                                    | <b>3,48</b>       | 3,36              | +3,4            |
| Rechtsschutzversicherungen                            | <b>0,25</b>       | 0,23              | +5,8            |
| Mitarbeiter   | <b>30.000</b>     | 30.000            | ±0,0            |

### Marktanteile

|                                 | 2008<br>in %* |
|---------------------------------|---------------|
| <b>Versicherungen</b>           |               |
| Sämtliche Sparten               | <b>10,4</b>   |
| Lebensversicherung              | <b>9,7</b>    |
| Private Krankenversicherung     | <b>6,1</b>    |
| Schaden- und Unfallversicherung | <b>14,2</b>   |

\* Berechnung auf Basis vorläufiger Bruttobeitragseinnahmen.

## LEASING UND FACTORING

Leasing und Factoring als alternative Finanzierungsbausteine spielen für mittelständische Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Den Sparkassen und ihren Geschäftskunden stehen dafür hoch spezialisierte Dienstleister als erfahrene und kompetente Berater in Sachen innovative Finanzierungsformen zur Seite.

|                         | 2008    | 2007    | Veränd.<br>in % |
|-------------------------|---------|---------|-----------------|
| <b>Leasing</b>          |         |         |                 |
| Vertragsbestand (Stück) | 460.651 | 424.372 | +8,5            |
| Mitarbeiter             | 3.620   | 3.493   | +3,6            |

|                          | 2008<br>in % | 2007<br>in % | Veränd.<br>in %-Pkt. |
|--------------------------|--------------|--------------|----------------------|
| Marktanteil <sup>1</sup> | 25,7         | 27,7         | -2,0                 |

|   | 2008 | 2007 | Veränd.<br>in % |
|---|------|------|-----------------|
| <b>Factoring</b>                              |      |      |                 |
| Jahresumsatz (gekaufte Forderungen in Mrd. €) | 10,8 | 9,6  | +12,5           |
| Mitarbeiter                                   | 192  | 184  | +4,3            |

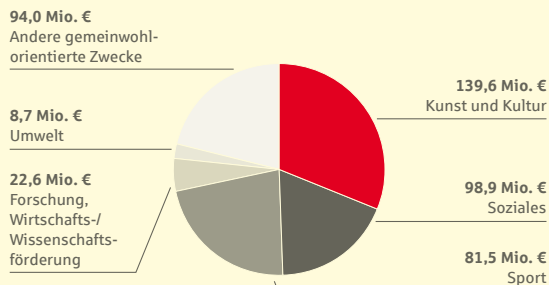
<sup>1</sup> Neugeschäft.

## GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Für die Institute der Sparkassen-Finanzgruppe stellt das Engagement für die Gesellschaft und für die Region einen ganz wesentlichen Baustein ihrer Identität dar. Es ist zentraler Teil ihres Selbstverständnisses. Als Institute der Bürgerinnen und Bürger vor Ort gestalten sie das gesellschaftliche und wirtschaftliche Leben aktiv mit. Auch in schwierigen Zeiten hat sich die Sparkassen-Finanzgruppe als stabile Basis für das Gemeinwohl der Gesellschaft erwiesen: 2008 umfasste das gemeinnützige Förderengagement der Institute und ihrer Stiftungen in Deutschland insgesamt rund 445 Mio. EUR.

### Gesellschaftliches Engagement der Sparkassen-Finanzgruppe in 2008

Förderleistungen insgesamt: 445,3 Mio. €



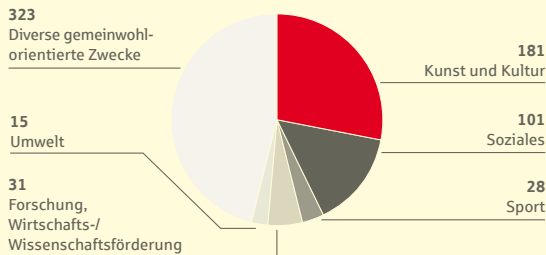
Stand: Ende 2008

## STIFTUNGEN

Als einer der bedeutendsten und ältesten Stifter Deutschlands hat die Sparkassen-Finanzgruppe gemeinsam mit ihren Verbundpartnern bislang 679 Stiftungen bundesweit gegründet. 2008 betrug das Stiftungskapital 1,8 Mrd. EUR. Davon wurden im vergangenen Jahr rund 71 Mio. EUR für Projekte aus den Bereichen Kunst und Kultur, Sozialwesen, Sport, Forschung und Bildung sowie Umwelt bereitgestellt.

### Anzahl der Stiftungen

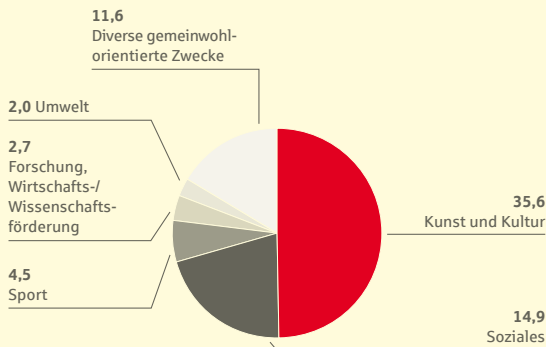
Insgesamt: 679



Stand: Ende 2008

### Förderleistungen der Stiftungen

Insgesamt: 71,3 Mio. €



Stand: Ende 2008

### Impressum

#### Herausgeber

Deutscher Sparkassen- und Giroverband  
Charlottenstraße 47  
10117 Berlin

Telefon 030 20225-0

Telefax 030 20225-250

www.dsgv.de

#### Kontakt

Abteilung Kommunikation und Medien, Berlin

Telefon 030 20225-5115

Telefax 030 20225-5119

#### Gestaltung

Kirchhoff Consult AG  
Hamburg

#### Druck

DCM Druck Center  
Meckenheim

#### Redaktionsschluss

30.06.2009

**ZAHLEN & FAKTEN**

**2008**